



## ПОЛОЖЕНИЕ О ПАРТНЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ METALWELL GLAMPING 2026 год.

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия участия в Партнерской программе (далее — «Программа») компании METALWELL Glamping (ИП Козлов В.И.), официального дилера модульных домов JJM HOUSE, China на территории РФ.

1.2. Цель Программы: создание взаимовыгодной экосистемы для расширения географии продаж, увеличения клиентской базы и усиления узнаваемости бренда через привлечение внешних партнеров различного уровня вовлеченности.

1.3. Участие в Программе регулируется настоящим Положением, офертой на сайте и отдельными договорами (партнерским, агентским, дилерским).

1.4. Компания оставляет за собой право отказать в участии в Программе без объяснения причин.

### 2. УРОВНИ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

#### 2.1. Уровень 1: «**ДРУГ КОМПАНИИ**»

2.1.1. Статус: Неформальный участник, лояльный клиент или сторонний помощник.

2.1.2. Условия: Активная поддержка в соцсетях (репосты, позитивные отзывы), рекомендация компании знакомым.

2.1.3. Вознаграждение:

- По программе «Приведи друга»: при успешной покупке приведенным клиентом (подписание договора и поступление первого платежа), «Друг» получает на выбор: а) Персональную скидку 5% на свой будущий заказ (действительна 12 месяцев) или б) Фиксированную денежную премию в размере 30 000 рублей. Выбор способа вознаграждения осуществляется «Другом» до момента выплаты.
- Доступ к закрытым «дружеским» акциям и промокодам.
- Приоритетное обслуживание.

2.1.4. Регистрация: Через форму на сайте или согласование с менеджером. Отдельный договор не заключается.

#### 2.2. Уровень 2: «**ПАРТНЕР КОМПАНИИ**»

2.2.1. Статус: Официальный представитель на закрепленной территории (город, регион) на постоянной основе.

2.2.2. Условия:

- Наличие активной клиентской базы или экспертизы в сфере недвижимости, строительства, туризма.
- Представление интересов компании, консультирование клиентов, организация встреч и показов.
- Не несет обязательств по минимальному объему продаж.



2.2.3. Вознаграждение: Комиссия по прогрессивной шкале от итоговой стоимости каждого контракта с привлеченным клиентом после получения компанией 100% оплаты:

- 5% — при объеме продаж до 2-х домов в квартал.
- 7% — при объеме продаж от 3-х домов в квартал.
- Критерием является дата подписания договора с клиентом.

2.2.4. Регистрация: Заполнение анкеты, подписание Партнерского соглашения. Размещение информации о Партнере в разделе «Партнеры» на сайте компании.

### 2.3. Уровень 3: «АГЕНТ КОМПАНИИ»

2.3.1. Статус: Лицо, действующее на основе разовых поручений по Агентскому договору (ГК РФ, Гл. 52).

2.3.2. Условия: Поиск клиентов и сопровождение сделок на непостоянной основе. Используется для разовых проектов, внешних специалистов или тестового сотрудничества.

2.3.3. Вознаграждение: Фиксированная комиссия 7% по условиям Агентского договора, акта об оказании услуг и выставленного счета. Возможность перехода на статус Партнера при успешном сотрудничестве.

2.3.4. Регистрация: Заключение отдельного Агентского договора на каждую сделку или на определенный срок.

### 2.4. Уровень 4: «ДИЛЕР КОМПАНИИ» (Ключевой партнер)

2.4.1. Статус: Ключевой официальный представитель — юридическое лицо или ИП, действующий на основе эксклюзивного дилерского договора.

2.4.2. Территориальная эксклюзивность: Компания предоставляет Дилеру исключительные (эксклюзивные) права на продвижение и продажу продукции JIM HOUSE на согласованной территории (город, область, регион). Все клиентские заявки, поступившие в Компанию с данной территории, подлежат безусловному перенаправлению данному Дилеру. Компания обязуется не осуществлять прямые продажи на этой территории и не назначать иных партнеров.

#### 2.4.3. Обязательства Дилера:

- Финансовые и организационные: Приобретение, доставка и установка демонстрационного образца дома за свой счет в течение 3 месяцев с даты подписания договора. Организация офиса продаж и склада и обеспечение работы как минимум одного обученного менеджера.
- Маркетинговые: Активное продвижение продукции на закрепленной территории за свой счет (не менее 2 маркетинговых активностей в квартал: выставки, семинары, таргетированная реклама и т.д.). Строгое соблюдение фирменного стиля и ценовой политики METALWELL Glamping.
- Коммерческие: Выполнение минимального плана продаж: не менее 3 домов в месяц. Невыполнение плана в течение 2 кварталов подряд является основанием для пересмотра условий эксклюзивности или расторжения договора.
- Отчетные: Предоставление ежемесячных отчетов о маркетинговой активности и состоянии склада образцов.

#### 2.4.4. Обязательства Компании (METALWELL Glamping):

- Логистические: Поддержание гарантированного складского запаса на центральном складе в Москве (3-5 домов базовых моделей) для оперативных отгрузок Дилеру или его клиентам.



- Информационные и обучающие: Предоставление полного пакета маркетинговых материалов, проведение обучения продукту и продажам для персонала Дилера.
- Правовые и репутационные: Размещение информации о Дилере на сайте с пометкой «Официальный эксклюзивный дилер», юридическая и консультационная поддержка по продукту.
- Защита территории: Соблюдение условия эксклюзивности (п. 2.4.2).

2.4.5. Вознаграждение Дилера: Формирование специальной дилерской цены, позволяющей Дилеру устанавливать рекомендуемую розничную цену с фиксированной маржой. Размер дилерской скидки обсуждается индивидуально и фиксируется в Приложении к Дилерскому договору.

2.4.6. Регистрация: Переговоры, анализ бизнес-плана, заключение Эксклюзивного Дилерского договора.

### **3. ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И РАСЧЕТОВ**

3.1. Общий принцип: Все клиенты, привлеченные участниками Программы, заключают договор напрямую с METALWELL Glamping (ИП Козлов В.И.).

3.2. Фиксация лида: Для корректного учета партнер/агент/дилер обязан зарегистрировать потенциального клиента через фирменную форму или уведомить своего персонального менеджера в Компании до первого прямого контакта клиента с Компанией.

3.3. Выплата вознаграждения (для Партнеров и Агентов): Производится в течение 10 банковских дней после получения Компанией полной оплаты от конечного клиента. Для получения выплаты Партнер/Агент предоставляет счет и акт оказанных услуг. НДС (13%) за физических лиц удерживается и перечисляется Компанией.

3.4. Расчеты с Дилером: Осуществляются по условиям Дилерского договора. Как правило, Дилер самостоятельно рассчитывается с клиентом, а затем производит оплату Компании по дилерской цене.

### **4. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ, БРЕНД И РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ**

4.1. Участники не вправе разглашать коммерческую тайну (цены, условия договоров, базы клиентов).

4.2. Использование логотипов и названия бренда разрешено только в маркетинговых материалах, утвержденных Компанией.

4.3. Все споры решаются путем переговоров. При недостижении согласия — в суде по месту регистрации Компании (Московская область).

### **5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

5.1. Настоящее Положение действует бессрочно с момента публикации на сайте [www.metalwell.ru](http://www.metalwell.ru).

5.2. Компания вправе изменять Положение, уведомляя действующих Партнеров и Дилеров за 30 календарных дней до вступления изменений в силу.



METALWELL GLAMPING ИП Козлов В.И. Россия.  
ИНН 526001893851 ОГРНИП 325774600301822  
[www.metalwell.ru](http://www.metalwell.ru) [metalwell@yandex.ru](mailto:metalwell@yandex.ru)  
+7 993 697 1045  
Авторизованный дилер по России JJM House China



5.3. Нарушение условий настоящего Положения или отдельных договоров является основанием для безусловного исключения из Программы и прекращения всех выплат.

Приложение 1 (обязательное): Глоссарий терминов.

- **Клиент (Конечный покупатель)** – лицо, заключившее договор купли-продажи/оказания услуг с METALWELL Glamping.
- **Успешная сделка** – сделка, по которой Компания получила 100% оплату от Клиента.
- **Территория** – географический регион, закрепленный за Партнером или Дилером.
- **Демонстрационный образец** – готовый модульный дом, доступный для осмотра и проживания на территории Дилера.



METALWELL GLAMPING ИП Козлов В.И. Россия.  
ИНН 526001893851 ОГРНИП 325774600301822  
[www.metalwell.ru](http://www.metalwell.ru) [metalwell@yandex.ru](mailto:metalwell@yandex.ru)  
+7 993 697 1045  
Авторизованный дилер по России JJM House China



## ФОРМА РЕГИСТРАЦИИ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО КЛИЕНТА (ЛИДА) № \_\_\_\_\_

Настоящая форма заполняется Партнером/Агентом и направляется в адрес METALWELL Glamping ([metalwell@yandex.ru](mailto:metalwell@yandex.ru)) для регистрации лида и фиксации авторства на привлечение. Заполненная форма является основанием для учета лида и последующего расчета вознаграждения.

**ВАЖНО:** Форма должна быть направлена ДО первого прямого контакта потенциального клиента с METALWELL Glamping (звонок, письмо, визит в офис). Лиды, зарегистрированные позже первого контакта, к учету не принимаются.

---

### 1. ДАННЫЕ ПАРТНЕРА / АГЕНТА

---

### 2. ДАННЫЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО КЛИЕНТА

Поле \_\_\_\_\_ Заполняется Партнером/Агентом

ФИО контактного лица / Название компании:

Контактный телефон:

Контактный E-mail:

Регион/город расположения участка:

Предполагаемый источник лида (отметить галочкой):

- ☐ Рекомендация Партнера  
☐ Соцсети Партнера  
☐ Сарафанное радио  
☐ Собственные активные продажи Партнера  
☐ Иное: \_\_\_\_\_

---

### 3. ИНФОРМАЦИЯ О ПОТРЕБНОСТИ КЛИЕНТА

Поле \_\_\_\_\_ Заполняется Партнером/Агентом

Интересующая модель дома (JJM HOUSE):

Предполагаемый бюджет клиента (руб.):



Поле

Заполняется Партнером/Агентом

Цель использования (отметить галочкой):

- ☐ Для себя (дача, гостевая)  
☐ Для сдачи в аренду (глэмпинг)  
☐ Для коммерческого объекта  
☐ Иное: \_\_\_\_\_

Ключевые потребности/задачи клиента:

Планируемые сроки реализации проекта:

Стадия готовности клиента:

- ☐ Изучение предложений  
☐ Сравнение вариантов  
☐ Готовность к сделке в течение 1-3 мес.

Комментарии / дополнительная информация:

---

#### 4. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ И СОГЛАСИЕ

Заявление Партнера/Агента:

Я, нижеподписавшийся, подтверждаю, что потенциальный клиент, указанный в разделе 2, был привлечен мной в соответствии с условиями действующего договора с METALWELL Glamping. Я обязуюсь информировать Компанию о всех существенных изменениях в статусе данного лида. Я подтверждаю, что клиент не обращался напрямую в METALWELL Glamping до момента отправки данной формы.

Согласие на обработку данных:

Направляя данную форму, я даю согласие METALWELL Glamping (ИП Козлов В.И.) на обработку предоставленных персональных данных в целях учета лида, расчета вознаграждения и исполнения договорных обязательств.

| Подпись Партнера/Агента: | \_\_\_\_\_ / [ФИО] |

| Дата: | «\_\_» \_\_\_\_\_ 202 г. |

---

#### 5. СЛУЖЕБНАЯ ЧАСТЬ (Заполняется METALWELL Glamping)

Поле

Заполняет METALWELL Glamping

Входящий номер / ID лида в CRM:



METALWELL GLAMPING ИП Козлов В.И. Россия.  
ИНН 526001893851 ОГРНИП 325774600301822  
[www.metalwell.ru](http://www.metalwell.ru) [metalwell@yandex.ru](mailto:metalwell@yandex.ru)  
+7 993 697 1045  
Авторизованный дилер по России JJM House China



Поле

Заполняет METALWELL Glamping

Дата и время получения формы:

Менеджер, закрепленный за лидом:

Первоначальный статус лида:

☐ Принят в работу

☐ Требуется уточнения

☐ Отклонен (причина:

\_\_\_\_\_)

Подпись ответственного менеджера:

\_\_\_\_\_ / [ФИО]

Дата:

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202 г.

Примечание:

1. Форма может быть заполнена в электронном виде и отправлена на e-mail, либо распечатана, подписана и отправлена скан-копией.
2. Подписанная и заполненная форма является юридическим документом, подтверждающим факт и время привлечения клиента.
3. Уникальный номер формы присваивается METALWELL Glamping после ее получения.